บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี กลุ่มงานตรวจราชการ โทร ๐ ๓๖๓๕ ๗๓๒๑

ที่ ศพช.สบ / ๓๐ **วันที่** ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๙

เรื่อง สรุปประเด็นตรวจราชการ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๙

เรียน หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม

ตามที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ได้เห็นชอบประเด็นตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกรม กรมการพัฒนาชุมชน ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๙ เพื่อกำกับติดตาม การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ภารกิจเร่งด่วนกระทรวงมหาดไทย และยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน และให้จัดทำรายงานสรุปประเด็นตรวจราชการ ส่งให้สำนักตรวจราชการ ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน นั้น

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี ขอส่งรายงานสรุปประเด็นตรวจราชการ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๙ ให้สำนักตรวจราชการ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายทินกร บุญเงิน)
ผู้ตรวจราชการกรม ปฏิบัติหน้าที่
ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี

รายงานผลการตรวจราชการ ประจำเดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙
ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี

ประเด็นการตรวจราชการ จำนวน ๓ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นการตรวจราชการที่ ๑

การเตรียมความพร้อมการจัดพิธีมอบแบบลายผ้าพระราชทาน ประจำปี ๒๕๖๙

๑. ข้อค้นพบและผลการดำเนินงานโดยสรุป

ทุกจังหวัดในเขตพื้นที่รับตรวจได้กำหนดวันและสถานที่จัดพิธีมอบแบบลายผ้าพระราชทาน “ลายขอสมเด็จฯ เจ้าฟ้าฯ” และ “บุปผาบรมราชินีนาถ” โดยสรุปข้อมูลรายจังหวัดได้ ดังนี้:

- **จังหวัดสิงห์บุรี :** กำหนดจัดงานในวันอังคารที่ **๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙** ณ เรือนไทยหัตถศิลป์ ตำบลบางพุทธา อำเภอเมืองสิงห์บุรี
- **จังหวัดอ่างทอง :** กำหนดจัดงานในวันอังคารที่ **๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙** (๐๙.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.) ณ หอประชุมอำเภอเมืองอ่างทอง กลุ่มเป้าหมาย ๕๐ คน
- **จังหวัดชัยนาท :** กำหนดจัดงานในวันพุธที่ **๘ เมษายน ๒๕๖๙** ณ โรงแรมเจ้าพระยาธารา ริเวอร์ไซด์ ชัยนาท กลุ่มเป้าหมาย ๑๒๐ คน
- **จังหวัดสุพรรณบุรี :** กำหนดจัดงานในวันศุกร์ที่ **๑๐ เมษายน ๒๕๖๙** (๐๙.๐๐ น.) ณ ห้องประชุมหลวงพ่อโต องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี
- **จังหวัดลพบุรี :** กำหนดจัดงานในวันพุธที่ **๒๒ เมษายน ๒๕๖๙** ณ สถานที่ราชการในจังหวัดลพบุรี
- **จังหวัดสระบุรี :** กำหนดจัดงานในวันอังคารที่ **๒๘ เมษายน ๒๕๖๙** (๑๐.๐๐ น.) ณ หอประชุมศูนย์ราชการจังหวัดสระบุรี มีกลุ่มเป้าหมายเข้ารับมอบ ๓๗ กลุ่ม

การดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์:

ทุกจังหวัดได้มีการประสานงานกับสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด เพื่อบันทึกภาพและเผยแพร่ข่าวในพระราชสำนักเกี่ยวกับการจัดพิธีดังกล่าว เพื่อสร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าลายพระราชทาน

๒. ข้อเสนอแนะและคำแนะนำปรึกษาโดยผู้ตรวจราชการกรม

ผู้ตรวจราชการกรมได้ให้แนวทางปฏิบัติที่สำคัญเพื่อให้การจัดพิธีเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ดังนี้:

- **การกำหนดวันจัดงาน :** ขอให้จังหวัดกำหนดวันจัดพิธีมอบแบบลายผ้าพระราชทานให้เหมาะสม โดยกำชับว่า**ไม่ควรให้วันจัดพิธีของแต่ละจังหวัดในเขตพื้นที่รับผิดชอบตรงกัน** เพื่อความสะดวกในการกำกับและติดตาม
- **การประชาสัมพันธ์ :** เน้นย้ำให้ประสานงานกับ NBT อย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์ผ่านข่าวในพระราชสำนัก

๓. ข้อเสนอแนะเชิงพื้นที่

- **จังหวัดอ่างทอง :** มีข้อเสนอแนะให้ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ช่างทอผ้า ช่างหัตถกรรม รวมถึงกลุ่ม Young OTOP และ Young Designer ในพื้นที่ ให้นำแบบลายผ้าพระราชทานที่ได้รับมอบไป**ต่อยอดผลงานทันที** เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
- **จังหวัดสุพรรณบุรี :** มุ่งเน้นการให้ช่างทอผ้าและผู้ผลิตผ้าทุกกลุ่มนำลายพระราชทานไปเป็นต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นและงานหัตถกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

รับรองรายงานประเด็นการตรวจราชการที่ ๑

(ลงชื่อ) .....ผู้รับรองรายงาน

(นางสาวนิตยา เกษตร์ภิบาล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานตรวจราชการ

.....๑๘...../.....มีนาคม...../...๒๕๖๙.....

รายงานผลการตรวจราชการ ประจำเดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี

ประเด็นการตรวจราชการที่ ๒

การทบทวนและปรับปรุงฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าสู่แพลตฟอร์ม E-commerce ประจำปี ๒๕๖๙

๑. ข้อค้นพบและผลการดำเนินงานโดยสรุป

ทุกจังหวัดในเขตพื้นที่รับตรวจได้ดำเนินการตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนผู้ประกอบการสู่ตลาดออนไลน์ โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้:

- **การสำรวจและปรับปรุงฐานข้อมูล:**
  - **จังหวัดสิงห์บุรี :** กำหนดเป้าหมายขับเคลื่อนผู้ประกอบการเข้าสู่ E-commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ในปี ๒๕๖๙ (เป้าหมาย ๓๖ ราย จากทั้งหมด ๘๘๓ ราย)
  - **จังหวัดอ่างทอง :** มีความก้าวหน้าอย่างชัดเจน โดยทบทวนฐานข้อมูลพบผู้ประกอบการเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มขึ้นเป็น **๓๙๕ ราย** (จากเดิม ๑๕๐ รายในปี ๒๕๖๘) โดยเฉพาะทาง Facebook (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๖๙) และ Line (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕.๗๓)
  - **จังหวัดชัยนาท :** มีผู้ประกอบการในฐานข้อมูล E-commerce (OTOP Big Data) จำนวน ๑๒๑ ราย
  - **จังหวัดลพบุรี :** มีผู้ประกอบการเข้าสู่แพลตฟอร์มแล้ว ๗๕ ราย
  - **จังหวัดสุพรรณบุรี :** มีฐานข้อมูลผู้ประกอบการรวม ๑,๑๓๔ ราย และผลิตภัณฑ์ ๓,๐๒๗ ราย โดยมีกลุ่มที่เข้าร่วม Tik Tok Shop แล้ว ๑๑ ราย

- **ช่องทางการตลาดและการส่งเสริม (Live Streaming):**
  - **จังหวัดสระบุรี :** มีแนวทางชัดเจนในการใช้ **Tik Tok Shop** (ไลฟ์ขายของและวิดีโอสั้น), **Facebook** ผ่าน Influencer ทั้งในและระดับประเทศ และเข้าร่วมแคมเปญกับ **Shopee**
  - **จังหวัดชัยนาท :** เน้นการไลฟ์สดผ่านเพจ Facebook "ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดชัยนาท" และ "โอทอปสตอรี่ชัยนาท"
  - **จังหวัดสุพรรณบุรี :** มีช่องทางการขายครอบคลุมทั้ง Shopee, Facebook, Line, TikTok และ Lazada รวมถึงมีการจัดกิจกรรม OTOP Mobile และการขายในห้างสรรพสินค้า

- **การค้นหาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ (High Potential):**
  - **จังหวัดชัยนาท :** คัดเลือก "กลุ่มขนุนทอดท่ากระยาง" เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพโดดเด่นสู่ตลาดออนไลน์และ Modern Trade
  - **จังหวัดสุพรรณบุรี :** ค้นหาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพโดดเด่นได้ถึง ๔๗ กลุ่ม
  - **จังหวัดสระบุรี :** มุ่งคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเป็นต้นแบบ (Model) ของจังหวัด

๒. ข้อเสนอแนะและคำแนะนำปรึกษาโดยผู้ตรวจราชการกรม

ผู้ตรวจราชการกรมได้ให้แนวทางในการกำกับติดตาม ดังนี้:

- **ความต่อเนื่อง :** ให้ติดตามและส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ให้เกิดความต่อเนื่อง ไม่ใช่เพียงการลงทะเบียนครั้งเดียว
- **การขับเคลื่อนรายใหม่ :** มุ่งเน้นการผลักดันผู้ผลิต/ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาดออนไลน์ให้มากขึ้น
- **การเชื่อมโยงตลาด :** เน้นการค้นหาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่ตลาดสมัยใหม่ (Modern Trade)

๓. ข้อเสนอแนะเชิงพื้นที่

- **จังหวัดสิงห์บุรี :** เสนอให้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุคดิจิทัล (เป้าหมาย ๕๐ กลุ่ม) เพื่อเสริมสร้างกลยุทธ์การบริหารจัดการและการตลาดในยุคใหม่
- **จังหวัดลพบุรี :** เน้นการเชื่อมโยงการตลาดแบบ **Offline (หน้าร้าน) และ Online (แพลตฟอร์มดิจิทัล)** ให้สอดรับกันเพื่อกระตุ้นยอดขาย
- **จังหวัดสระบุรี :** กำหนดให้มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดระดับจังหวัดทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ที่ชัดเจน

รับรองรายงานประเด็นการตรวจราชการที่ ๒

(ลงชื่อ) .....ผู้รับรองรายงาน

(นางสาวนิตยา เกษตร์ภิบาล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานตรวจราชการ

.....๑๘...../.....มีนาคม...../...๒๕๖๙.....

รายงานผลการตรวจราชการ ประจำเดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙
ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี

ประเด็นการตรวจราชการที่ ๓

การเร่งรัดเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ไตรมาส ๑ - ๒)

๑. ข้อค้นพบและผลการดำเนินงานโดยสรุป

แต่ละจังหวัดมีสถานะการเบิกจ่ายงบประมาณ (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๙) ดังนี้:

- **จังหวัดชัยนาท :** ได้รับจัดสรรงบประมาณรวม ๖,๙๑๙,๕๙๐.๐๐ บาท **เบิกจ่ายแล้ว ๖,๑๖๙,๖๗๕.๕๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๑๖** โดยมีกำหนดการเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๙,
- **จังหวัดสุพรรณบุรี :** ได้รับจัดสรรงบประมาณไตรมาส ๑-๒ จำนวน ๑๒,๘๕๗,๕๕๖.๖๖ บาท แต่มี**ผลการเบิกจ่ายจริงสูงถึง ๑๔,๒๑๔,๓๒๔.๗๗ บาท (คิดเป็นร้อยละ ๑๑๐.๕๕)** เนื่องจากมีการเบิกจ่ายงบประมาณของโครงการในไตรมาส ๓ (โครงการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.) ล่วงหน้า,
- **จังหวัดอ่างทอง :** ได้รับจัดสรร ๔,๕๒๘,๒๕๐ บาท **เบิกจ่ายแล้วร้อยละ ๙๕.๗๘** (๔,๓๓๗,๑๓๐ บาท) และมีแผนดำเนินงานส่วนที่เหลือให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๙
- **จังหวัดสิงห์บุรี :** ได้รับจัดสรร ๕,๘๑๙,๕๒๕.๒๑ บาท **เบิกจ่ายแล้วร้อยละ ๗๑.๑๕** (๕,๑๑๕,๕๒๘.๒๗ บาท)
- **จังหวัดสระบุรี :** ได้รับจัดสรร ๑๒,๓๔๒,๐๙๔.๖๖ บาท **เบิกจ่ายแล้ว ๑๐,๓๔๐,๕๓๔.๔๑ บาท** คิดเป็นร้อยละ**๘๓.๗๘** คงเหลือ ๒,๐๐๑,๕๖๐.๒๕ บาท
- **จังหวัดลพบุรี :** ได้รับจัดสรร ๗,๕๘๔,๑๓๐ บาท **เบิกจ่ายแล้ว ๕,๙๐๑,๖๙๕ บาท** คิดเป็นร้อยละ **๗๗.๘๒** คงเหลือ ๑,๖๘๐,๔๓๕ บาท

๒. ข้อเสนอแนะและคำแนะนำปรึกษาโดยผู้ตรวจราชการกรม

- **การวิเคราะห์ผลเบิกจ่าย :** ให้จังหวัด**เปรียบเทียบผลการเบิกจ่ายจริงกับ "เป้าหมายไตรมาส"** หากพบว่าการเบิกจ่ายต่ำกว่าแผนที่วางไว้ จะต้องวิเคราะห์หาสาเหตุในรายโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาได้ตรงจุด และกำหนดแนวทางการดำเนินงานและการเบิกจ่ายให้ชัดเจน ทันตามกำหนดเวลา

๓. ข้อเสนอแนะเชิงพื้นที่

- **การบริหารงบรายจ่ายประจำ :** ควร**กำกับดูแลค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงวดงานจริง** เพื่อไม่ให้มีการค้างจ่าย (จังหวัดสิงห์บุรี)
- **การบันทึกข้อมูล :** เน้นย้ำให้กลุ่มงานและอำเภอ**บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) ทันที** หลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้น (จังหวัดอ่างทอง)

๔. Best Practice

- **จังหวัดสิงห์บุรี** : มีการสร้างกลไกการทำงานที่ชัดเจนผ่านการ**แต่งตั้งคณะทำงานนิเทศงาน ติดตามและสนับสนุนการดำเนินงาน** เพื่อช่วยขับเคลื่อนงานในพื้นที่ และมีการนำประเด็นการใช้จ่ายงบประมาณเข้าสู่วาระการประชุมของสำนักงานฯ เป็นประจำทุกเดือนเพื่อติดตามความก้าวหน้าอย่างใกล้ชิด

รับรองรายงานประเด็นการตรวจราชการที่ ๓

(ลงชื่อ) .....ผู้รับรองรายงาน

(นางสาวนิตยา เกษตร์ภิบาล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานตรวจราชการ

.....๑๘...../.....มีนาคม...../...๒๕๖๙.....